

Formula  
LOW COST  
Solo **99€**

Con il **successo** delle precedenti **10 Edizioni**  
e la grande **soddisfazione** di pubblico e sponsor  
torna l'appuntamento di **eccellenza**  
per i Fleet-Manager!

Con le preziose esperienze  
pratiche di:

FUJITSU TECHNOLOGY  
SOLUTIONS

GRAF

TNT

GENERALI

SANDVIK

VALENTINO FASHION  
GROUP

LEAF ITALIA

Con gli autorevoli interventi di:

IL GIORNALE

TKT

MINISTERO  
DELL'AMBIENTE (\*)

PROVECO

MICRO-VETT

KOLIMAT

TOTAL

ESTRAN - TOMTOM WORK

Si ringrazia

EUROFLEETING  
Local management, global view

BROKER  
FLEET.IT

KOLIMAT  
Roadscan  
www.roadscan.it

MICRO-VETT  
electric

Proveco®  
SOFTWARE P.A.

TOMTOM WORK  
estran  
Drive your business



TOTAL

Media Partner

Fleetblog  
www.fleetblog.it

Flotte & finanza



Istituto Internazionale di Ricerca  
Know how to achieve

# Flotte 2009

## STRATEGIE di CAR POLICY tra **GREEN, DOWNSIZING** e **ABBATTIMENTO** dei **COSTI**

Eliminare gli sprechi e contenere le spese  
di gestione garantendo **sicurezza**  
ed **efficienza**

Milano,  
11 e 12 Novembre 2009  
StarHotel Ritz

Un evento **indispensabile** per confrontarsi **direttamente** con

- Le aziende che, avendo una Car Policy attenta all'ambiente, sono diventate tra le più **virtuose** in Italia, **beneficiando** degli **incentivi** previsti
- I Fleet-manager che hanno implementato le soluzioni **ideali** per l'**abbattimento** dei **costi** nella gestione della propria Flotta Aziendale

E per avere **chiare e dettagliate** indicazioni su:

- In che modo la propria flotta può contribuire alla riduzione della CO<sub>2</sub>
- Come individuare ed **abbattere** gli **sprechi** attraverso uno **Screening completo** ed efficiente
- Come trovare le auto più **adatte** alle proprie esigenze in ottica di Downsizing
- Cosa offrono gli operatori del settore per **tagliare** i **costi** della Flotta Aziendale

Il Convegno si rivolge a:

- Responsabile Flotte Aziendali
- Responsabile Acquisti
- Facility Manager
- Responsabile Affari Generali
- Responsabile Logistica
- Responsabile Personale

Inoltre, **4 indispensabili momenti di dibattito** che coinvolgeranno tutto il pubblico in sala in un confronto diretto su:

- **Come risparmiare** nella gestione delle Flotte selezionando le voci di **spesa** su cui intervenire
- **Auditing Performance Fornitori**: come scegliere e controllare puntualmente i propri Fornitori sui risultati attesi ed ottenuti
- **Qual è la propulsione** su cui puntare nel rinnovo del proprio Parco Auto
- **Sviluppare una Car Policy** attenta alla **Sicurezza Stradale** e all'**Ambiente**: un "matrimonio" necessario per una guida sempre più verde

Per iscriversi:

tel. 02.83847627 - fax 02.83847262

e-mail: flotte@iir-italy.it - www.iir-italy.it/flotte

## Ridurre i consumi, abbattere gli sprechi, contenere le spese.

Oggi la costante necessità di *tagliare i costi* si sposa con la crescente *attenzione ambientale* delle Aziende: questo si traduce con pressioni sempre più forti nei confronti dei Fleet Manager.

I nobili obiettivi posti non sono infatti di facile realizzazione soprattutto quando si ha da scegliere tra le numerose alternative sia **strategiche** che **tecnologiche**:

- Organizzare dei piani di *Car Pooling* o usare i sistemi di *Tracciamento Satellitare*?
- *Premiare* i dipendenti virtuosi o *penalizzare* quelli meno disciplinati?
- **Rinnovare** il proprio Parco Auto optando per il *downsizing* o introdurre nuovi tipi di propulsione?
- E qual è tra le soluzioni *ibrida*, *GPL*, *elettrica* o a *metano* quella più **adatta** alle proprie esigenze e che **garantisce** il maggiore **ritorno** economico?

.. Segni in Agenda questo **immane** appuntamento, il Convegno è **un'occasione** preziosa per confrontarsi con le diverse aziende, venire a **conoscenza** delle loro scelte e fare **tesoro** dell'**esperienza** maturata da chi ha già **superato** molti dei dilemmi ed ostacoli che si possono incontrare.

L'edizione di quest'anno si presenta inoltre arricchita di ben **4 TAVOLE ROTONDE**, che saranno una preziosissima **opportunità** di **confronto** sulle tematiche più immediate ed impegnative per i Responsabili delle Flotte Aziendali e quindi:

- **Come risparmiare nella gestione delle Flotte selezionando le voci di spesa su cui intervenire (dal carburante alle assicurazioni, alle revisioni)**
- **Come sviluppare una Car Policy attenta alla Sicurezza Stradale e all' Ambiente**
- **Su quale propulsione puntare tra quella ibrida, elettrica, GPL, metano o biocombustibile**
- **Come saper scegliere correttamente e controllare puntualmente i propri fornitori attraverso un Auditig sulle loro performance**

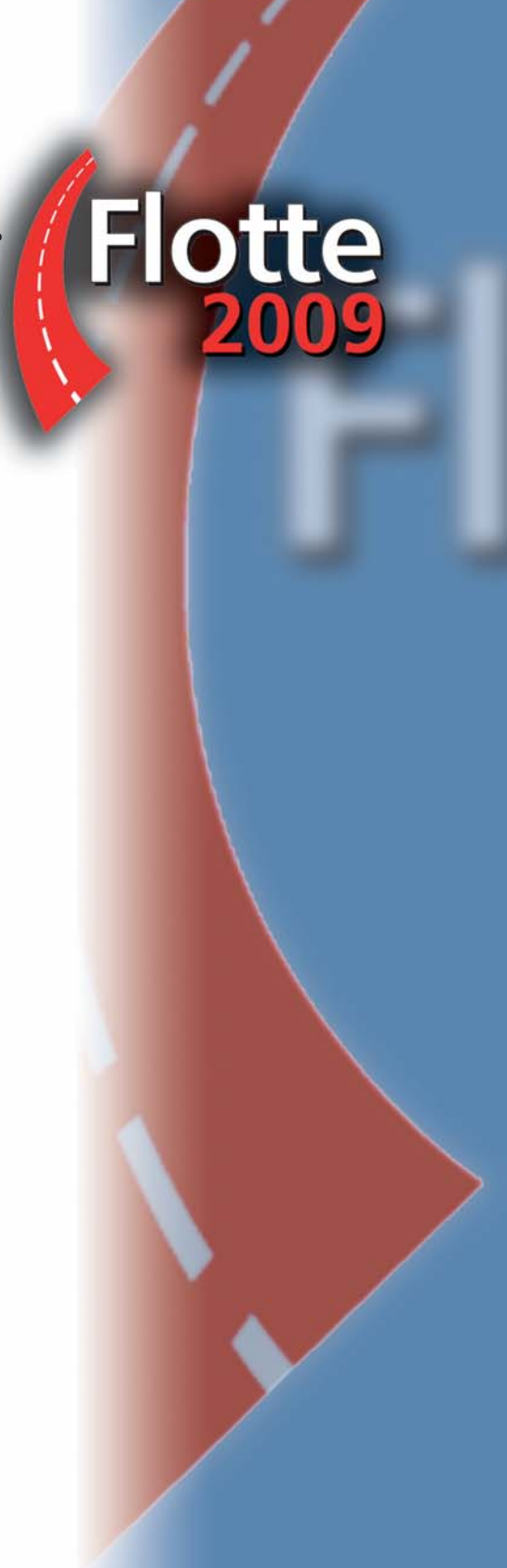
La invito a iscriversi inviando subito la scheda di adesione al numero di fax: **02/83847.262** oppure tramite il nostro sito: **[www.iir-italy.it/flotte](http://www.iir-italy.it/flotte)**.

I relatori ed io aspettiamo di conoscerLa personalmente in sede di Convegno!

Dott.ssa Marta Casati



Visiti il sito **[www.iir-italy.it/flotte](http://www.iir-italy.it/flotte)**



8.45 Registrazione Partecipanti

9.15 Apertura dei lavori a cura del Chairman

**Pierluigi Bonora**

Vicecapo Redattore Redazione Economia - **II GIORNALE**  
Presidente - **UIGA - Unione Italiana Giornalisti Automobile**



9.30 **Battere la crisi con il downsizing (green):**

- Emergency: la driver satisfaction nella tenaglia della cost reduction
- L'Ufficio acquisti e la domanda interna: i no che aiutano a crescere
- Disturbi al manovratore: chi condiziona il processo di acquisto
- Potatura di flotta: guida al downsizing intelligente
- L'ambiente, perché ha senso inserirlo nella matrice degli acquisti

**Janusz Gawronski**

Amministratore Delegato

**TKT**

10.00 **Le politiche di mobilità urbana del Ministero dell'Ambiente a favore degli enti locali per la diffusione dei veicoli a basso impatto.**

**Giovanna Rossi**

Direzione generale per la Salvaguardia Ambientale - Divisione IX - Energie Rinnovabili

**Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (\*)**

10.45 Coffee Break

11.15 **Ridurre drasticamente gli sprechi utilizzando il software come strumento di responsabilità ambientale**

- Come valutare il software in base alle proprie esigenze specifiche e alla luce degli obiettivi prefissati
- In quali aspetti del processo di gestione della Flotta il software può intervenire ottimizzando i costi e quale beneficio ne deriva in ottica di minor impatto ambientale
- Analizzare correttamente le difficoltà più frequenti per ottimizzare la gestione del proprio Parco Auto
  - Problematiche di gestione tipiche dei parchi a renting, e di proprietà
  - Criticità comuni

**Enrico Bendinelli**

Responsabile marketing di prodotto

**PROVECO**

11.45 **Da prezioso strumento di risparmio a indispensabile supporto nella Gestione della Flotta: i benefici inediti della Fuel Card**

- La Fuel Card come metodo evoluto di risparmio e valida alternativa a soluzioni più "impegnative": i molteplici benefici del suo utilizzo e alcuni esempi concreti della sua efficacia
- Come essere certi che le proprie soluzioni gestionali siano le più efficaci? Scoprire come valorizzare le proprie risorse in Azienda sapendo sfruttare al meglio un valido supporto
- Possibili sviluppi della Fuel Card: analizzare i progetti in sperimentazione le future opportunità di risparmio

**Maximiliano Sassaroli**

Responsabile Commerciale Carte Petroliere

**TOTAL ITALIA**

12.15 **TAVOLA ROTONDA**

**Come risparmiare nella gestione delle Flotte attraverso l'impiego di nuovi strumenti e un'attenta valutazione delle voci di spesa su cui intervenire**

Partecipanti:

Alberto Caumo - **GENERALI**

Roberto Pissetti - **SANDVIK**

Federica Bernardi - **VALENTINO FASHION GROUP**

Marco Tosi - **FUJITSU**

Janusz Gawronski - **TKT**

Enrico Bendinelli - **PROVECO**

Filippo Krachler - **ESTRAN - TOMTOM WORK**

Mediatore: Pierluigi Bonora

14.15 **Rinnovare la Flotta attraverso la graduale introduzione di vetture più verdi ed economiche : i benefici di una flotta ibrida che integra e perfeziona una Car Policy di gruppo**

- La Car Policy del Gruppo Fujitsu a livello internazionale
  - Da quali esigenze è nata
  - Quali obiettivi si propone
  - Le sue linee guida
- Ottenere migliori condizioni di servizio attraverso la creazione di una corporation sapendo dare rilievo anche alle iniziative locali
- Scegliere la propulsione ideale per proprie esigenze: considerazioni di Fujitsu Technology Solutions
  - Benefici, costi e svantaggi del GPL
  - GPL: il confronto con altri tipi di propulsione
- Come rivoluzionare rapidamente la flotta motivando il driver
- Riduzione dei costi rispettando l'ambiente: le valutazioni di Fujitsu Technology Solutions

**Marco Tosi**

Procurement, Facilities & Logistics Manager

**FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS**

15.00 **Ridurre considerevolmente le emissioni CO<sub>2</sub> con l'introduzione delle vetture a metano sofferendo alla carenza di infrastrutture: il caso di GRAF**



Graf, specializzata in automazione industriale, per rifornire le 32 vetture a metano della sua flotta ha realizzato un impianto di rifornimento nella sua sede di Nonantola (MO).

- Conoscere i benefici delle auto a metano: la scelta di Graf
- Come è stata superata sino ad oggi la scarsa diffusione dei distributori a metano
- Il distributore a metano:
  - la genesi del progetto
  - la valutazione costi- benefici
  - i rischi che sono stati assunti
- Come sono state superate le difficoltà burocratiche
- La convenienza economica: il ritorno di investimento nel breve, medio e lungo periodo
- Considerazioni finali e progetti futuri

**Michael Ferranti**

Fleet Manager

**GRAF**

15.45 Coffee break

16.15 **In elettrico a tempo pieno**

- Conoscere le potenzialità dei veicoli elettrici
- Analizzarne gli aspetti di:
  - autonomia
  - efficienza
  - uso
- Conoscere le prospettive del loro sviluppo a breve, medio e lungo termine
- Considerazioni finali

**Patrizia Parlato**

Responsabile Vendite Grandi Clienti

**MICRO-VETT**



16.45 **TAVOLA ROTONDA**

**Qual è la propulsione su cui puntare: ibrida, elettrica, GPL, metano, biocombustibile, o semplice downsizing?**

Partecipanti:

Sauro Albertazzi - **LEAF ITALIA**

Federica Bernardi - **VALENTINO FASHION GROUP**

Michael Ferranti - **GRAF**

Marco Tosi - **FUJITSU**

Michael Petraccone - **GRAF**

Patrizia Parlato - **MICRO-VETT**

Janusz Gawronski - **TKT**

Mediatore: Pierluigi Bonora

17.45 Chiusura dei lavori

## GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 2009

9.15 Riapertura dei lavori a cura del Chairman

Maximiliano Sassaroli

TOTAL

9.30 **Rinnovare ogni aspetto della propria Car Policy in ottica di rispetto dell'Ambiente e contenimento dei costi: il progetto "Planet Me"**



L'anno scorso l'azienda ha lanciato a livello globale l'ambizioso progetto "Planet Me" attraverso il quale si impegna a raggiungere entro il 2010 la media di emissioni di CO<sub>2</sub> di 128g/km. Nel progetto, che conta diverse aree operative, è coinvolta anche la gestione del Parco Auto aziendale, che già quest'anno può vantare di aver raggiunto i primi traguardi

- "Zero Emission Company": l'approccio di un top player del trasporto mondiale come TNT all'ambiente declinato attraverso il Programma ambientale "Planet me"
- Conoscere esempi concreti di riduzione dell'impatto ambientale
- Scoprire l'esperienza di TNT nell'ambito delle iniziative volte a ridurre le emissioni CO<sub>2</sub>

Stefania Lallai

Responsabile Communication & CSR

TNT EXPRESS ITALY

10.15 **Video Event Data Recorder. L'esperienza KOLIMAT**

- Le nuove tecnologie: i sistemi di drive recorder con video
- I dati statistici
- Tutela e controllo dei conducenti
- I vantaggi gestionali
- Le certificazioni

Maurizio Alberti

Marketing Sales Manager

KOLIMAT

10.35 Coffee break

11.05 TAVOLA ROTONDA

**Sviluppare una Car Policy attenta a Sicurezza Stradale e Ambiente: un "matrimonio" necessario per una guida sempre più verde**

Partecipanti:

Michael Petraccone - GRAF

Roberto Pissetti - SANDVIK

Michael Ferranti - GRAF

Stefania Lallai - TNT

Maurizio Alberti - KOLIMAT

Janusz Gawronski - TKT

Mediatore: Pierluigi Bonora

12.05 **L'esperienza di un Istituto di Credito nella gestione del Proprio Parco Auto**

(Intervento da definire)



12.50 Pausa

13.50 **Conoscere il percorso scelto da Generali per la riduzione delle Emissioni di CO<sub>2</sub>**



- Premiare la virtuosità o penalizzare l'eccesso? Conoscere i vantaggi dell'introduzione della "Carbon Tax" Aziendale
- Tra propositi e compromessi :conoscere tutti i passi da affrontare nel lungo percorso per prevenire i potenziali ostacoli
- Come superare le discrepanze nei parametri di valutazione Emissioni
- Vincolare o no? Quando e perché è necessario il compromesso
- Quali sono le forme di penalizzazione più appropriate tra le alternative possibili
- Il risparmio di carburante stimato nel medio e lungo periodo
- Integrare la "Carbon Tax" con alcune strategie di Travel Policy: conoscere i propositi di Generali

Caumo Alberto

Responsabile Travel & Promotion

GENERALI

14.40 **Come contenere i costi della Flotta ed effettuare un attento Auditing sui fornitori attraverso un'efficace gestione dei dati**



- Quando, da quali esigenze e con quali aspettative nasce il

- programma di gestione integrata della Flotta in Sandvik Italia
- Come sono state superate le difficoltà emerse nel passaggio da situazioni di monitoraggio disgiunte tra i vari reparti ad una gestione integrata
- Come includere ogni singolarità attraverso la corretta gestione di un programma "aperto"
- In che modo effettuare una dettagliata elaborazione dei dati raccolti
- Saper valutare correttamente se e con quali rischi rinnovare i contratti a lungo termine
- Come utilizzare il programma di gestione integrata per ottenere un attento auditing sui Fornitori
- La campagna di ricerca della soddisfazione dell'utente
- Saper sfruttare i benefici della gestione integrata a 360°: un esempio di analisi dati "alternativo"
- I risultati sinora registrati e le migliorie da apportare

Roberto Pissetti

SANDVIK ITALIA

15.10 **Fleet Audit: 10 step per conoscere la tua flotta**

- La car policy
- La situazione competitiva
- La situazione delle percorrenze
- Le scadenze e i ricalcoli
- Il processo d'ordine
- Per una buona consegna
- Il processo contravvenzioni
- Il controllo delle fatture
- Il ciclo del carburante
- Il quadro d'insieme e il database

Barbara Brambilla

Direttore Commerciale

TKT

15.40 TAVOLA ROTONDA

**Auditing Performance Fornitori: come scegliere e controllare puntualmente i propri Fornitori e i risultati attesi ed ottenuti**

Partecipanti:

Roberto Pissetti - SANDVIK

Federica Bernardi - VALENTINO FASHION GROUP

Stefania Lallai - TNT

Janusz Gawronski - TKT

Mediatore: Pierluigi Bonora

16.40 Chiusura dei lavori a cura del Chairman

(\*) Intervento da confermare

**Ecco cosa hanno detto alcuni dei partecipanti alle ultime Edizioni:**

*"Un'ottima iniziativa per mantenersi informati sull'andamento del mercato delle flotte aziendali"*

**Leaf Italia**

*"E' un momento utile di incontro per fleet manager per aggiornarsi, confrontarsi e approfondire i temi del settore, nonché un valido laboratorio di idee"*

**Coop Adriatica**

*"Sempre positivo il confronto con realtà diverse e l'accesso a informazioni sulle innovazioni introdotte"*

**ENEL Servizi Energia**

*"Sono stati trattati temi di grande interesse, esposti chiaramente e per i quali sono stati aperti dibattiti costruttivi"*

**Wind Telecomunicazioni**

*"Ho partecipato molto volentieri: esperienze, errori, confronti con tutte le maggiori realtà del fleet aiutano a fare il nostro lavoro con più serenità ed analisi concreta nel raggiungimento di un obiettivo comune"*

**Lombarda Sistemi e Servizi**

*"Un evento dal quale si torna con utili informazioni e suggerimenti per gestire al meglio le flotte"*

**Oracle Italia**

*"Partecipare è stato per me una crescita sia professionale che personale, grazie per la ricchezza di informazioni"*

**Nycomed SpA**

# Flotte 2009

## VOLETE ANCHE VOI...

- Promuovere i Vostri prodotti/Servizi ad un pubblico mirato?
- Incontrare personalmente i Responsabili Flotte di aziende nazionale ed internazionali pronte ad investire su servizi e soluzioni per l'Autoparco?
- Acquisire nuovi contatti in un'atmosfera informale ma all'insegna della più alta professionalità?

....IN 2 SOLE GIORNATE, RISPARMIANDO TEMPO E DENARO FOCALIZZANDO LA VOSTRA ATTIVITÀ COMMERCIALE!

**Affrettatevi a prenotare il vostro spazio!**  
**per informazioni:**  
**Mariella Fossi**  
al n.02 83847251  
[mariella.fossi@iir-italy.it](mailto:mariella.fossi@iir-italy.it)



Proveco opera da oltre 20 anni nella realizzazione di soluzioni software per Aziende ed Enti. In particolare il software MAP, per la gestione dell'autoparco, è oggi leader sul mercato italiano ed è utilizzato da centinaia di aziende, tra le più importanti sul territorio nazionale e di tutti i settori di attività. L'esperienza e la diffusione garantiscono ai clienti la sicurezza di disporre di prodotti e servizi consolidati e approvati dal mercato.

Per informazioni: [www.proveco.it](http://www.proveco.it) • Tel 055 3245678



**TOTAL**

TOTAL è il quarto gruppo petrolifero integrato al mondo con attività in più di 130 Paesi che coprono tutta la catena del petrolio e del gas. Esercita attività nella Chimica di Base e nella Chimica di specialità. TOTAL prepara, inoltre, il futuro energetico attraverso il proprio impegno nello sviluppo delle energie rinnovabili (eolico, solare e fotovoltaico) e dei carburanti alternativi. In Italia opera da più di cinquant'anni in tutte le attività della catena petrolifera, dall'Esplorazione e Produzione, alla Raffinazione ed alle attività di Marketing con circa 1500 impianti di distribuzione carburanti. Ha una significativa presenza sul mercato GPL attraverso Totalgaz e la gestione operativa della Raffineria di Roma.



Kolimat è un'azienda italiana che vanta un'esperienza pluridecennale nel settore della tecnologia digitale.

Roadscan è un rivoluzionario sistema di Video

### Event Data Recorder.

Permette un maggior controllo del parco mezzi e un contenimento dei costi assicurativi.

Roadscan DTW è dotato di doppia lente (esterna ed interna), consente lo scarico dei dati mediante WiFi ed è in grado di dialogare con gli altri dispositivi di bordo.

Per informazioni: [www.roadscan.it](http://www.roadscan.it) • Tel 010 346 1069



MICRO-VETT S.p.A. è oggi una delle aziende leader, in Italia ed in Europa, nella progettazione e produzione di veicoli a trazione elettrica ed ibrida. Attraverso la stretta collaborazione con grandi case automobilistiche (FIAT, Piaggio, Iveco) e con noti istituti di ricerca (Centro Ricerche Fiat), Micro-Vett offre prodotti di elevata tecnologia in grado di coniugare le qualità di veicoli di grande serie con l'assoluta affidabilità tecnica della trazione elettrica di propria ideazione e sviluppo, offrendo in tal modo concrete soluzioni ai problemi legati alla mobilità e alla salvaguardia ambientale delle città.

Per informazioni: [www.micro-vett.it](http://www.micro-vett.it) • [info@micro-vett.it](mailto:info@micro-vett.it)

## CONVEGNO: FLOTTE 2009

Mercoledì 11 e Giovedì 12 Novembre 2009

### FORMULA LOW COST

€ 99 + 20% IVA

per iscrizioni entro il xx xxxxxx 2009 Cod. A 4048

€ 199 + 20% IVA

per iscrizioni dopo il xx xxxxxx 2009 Cod. A 4048

La quota di iscrizione non comprende la colazione di lavoro.  
I partecipanti possono usufruire di particolari tariffe per il pernottamento  
Offerta non cumulabile con altre promozioni  
È necessario l'invio di una scheda per ogni partecipante  
Per circostanze imprevedibili, IIR si riserva il diritto di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti.  
IIR si riserva la facoltà di operare eventuali cambiamenti di sede dell'evento.

**FAX**

02.83847.262

**E-MAIL**

flotte@iir-italy.it

**WEB**

www.iir-italy.it/flotte via Forcella, 3 20144 Milano

**POSTA**

**TEL.**

02. 83847.627

### DATI DEL PARTECIPANTE (è necessario l'invio di una scheda per ogni partecipante)

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Funzione \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_ Cell: \_\_\_\_\_

Si, desidero ricevere informazioni su altri eventi via (segnalare eventuale preferenza):

Fax  E-mail

### DATI DELL'AZIENDA

Ragione Sociale \_\_\_\_\_ Settore Merceologico \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Consenso alla partecipazione dato da: \_\_\_\_\_ Funzione \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Indirizzo di fatturazione (se diverso) \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Fatturato in Euro 6  0 - 10 Mil 5  11 - 25 Mil 4  26 - 50 Mil 3  51 - 250 Mil 2  251 - 501 Mil 1  + 501 Mil N° dipendenti: G  1 - 10 F  11 - 50 E  51 - 100 D  101 - 200 C  201 - 500 B  501 - 1.000 A  OLTRE 1.000

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento.

Copia della fattura/contratto di adesione verrà spedita a stretto giro di posta.

- versamento sul ns. c/c postale n. 16834202
- assegno bancario - assegno circolare
- bonifico bancario (Banca Popolare di Sondrio, Agenzia 10 Milano c/c 000002805x07 ABI 5696, CAB 01609, CIN Z intestato a Istituto Internazionale di Ricerca; IBAN IT29 Z056 9601 6090 0000 2805 X07, Swift POSOIT22, indicando il codice prescelto
- carta di credito:
  - Eurocard / Mastercard  American Express
  - Diners Club  Visa  CartaSi

n°

scadenza   /   Titolare \_\_\_\_\_

Firma del Titolare \_\_\_\_\_

### DOVE

Starhotel Ritz

Milano

Tel xxxxxx

Ai partecipanti saranno riservate particolari tariffe per il pernottamento

### TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R. e a società del medesimo Gruppo, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

La comunicazione potrà pervenire via fax: 02.8395118 - telefono: 02.83847634 e-mail: variazioni@iir-italy.it

### MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

Timbro e Firma \_\_\_\_\_