

A proposito di GEOCONCEPT

Primo editore europeo di Sistemi di Informazione Geografica, GEOCONCEPT SA si posiziona oggi fra i leader mondiali nell'ambito delle applicazioni cartografiche e di ottimizzazione per le aziende.

Con un fatturato di più di 12 milioni di euro, il Gruppo e le sue controllate contano più di 100 dipendenti di cui 25 dall'entità Opti-Time.

Sempre in prima linea, GEOCONCEPT SA è l'unico "designer" di soluzioni innovative che migliorano l'efficacia delle aziende e delle organizzazioni. GEOCONCEPT SA ha coniato, combinando l'informazione geografica con degli strumenti di ottimizzazione, la geo-ottimizzazione – o ottimizzazione delle attività, tramite l'integrazione intelligente dei sistemi informativi geografici. I vantaggi della geo-ottimizzazione trovano applicazione in settori diversi come la demografia, la gestione del territorio, delle emergenze o delle risorse mobili.

GEOCONCEPT SA è in costante crescita sin dal suo inizio e continua la sua espansione internazionale attraverso una presenza diretta in vari paesi strategici quali la Spagna, la Svizzera, il Giappone, la Cina e più recentemente l'India.

Le soluzioni di GEOCONCEPT SA sono disponibili in sette lingue. Oggi, il Gruppo GeoConcept conta più di 10.000 referenze in 30 paesi e una base installata di più di 105.000 licenze.

